

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | Consultoria para diagnóstico, planeamento e gestão do plano de marketing

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-009237

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | SERENO & PERFEITO - SOCIEDADE DE CONSTRUÇÕES LDA

Data de Aprovação | 2015-10-13

Data de Início | 2015-12-03

Data de Conclusão | 2016-12-02

Custo Total Elegível | 20.000,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 15.000,00€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

A empresa SERENO & PERFEITO – SOCIEDADE DE CONSTRUÇÕES, LDA., embora já esteja implementada no mercado desde 2010, necessita de apoio na incrementação do modelo de negócio, no sentido de assegurar o desenvolvimento estruturado da atividade. Embora o promotor tenha uma vasta experiência na sua área de atuação, ao adquirir os serviços de consultoria para o desenvolvimento de um plano de marketing, pretende determinar qual a melhor estratégia a adotar na sua empresa com vista á obtenção dos objetivos pretendidos, valorizando os pontos fortes e aproveitando as oportunidades apresentadas pelo mercado.

Assim sendo, os objetivos definidos para esta consultoria são:

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Definir as linhas de orientação gerais relativamente à missão, política e estratégia da empresa;
- Alargar os mercados de atuação e definir estratégias que otimizem as atividades de comercialização;
- Adotar políticas de produto, preço e distribuição que visem o seu crescimento sustentável;
- Definir a estratégia de comunicação, a sua calendarização e monitorização;
- Planear e executar ações de marketing e comunicação.

Com a identificação dos segmentos e mercados alvo e com a obtenção de dados sobre a concorrência, os principais clientes e a melhor maneira de os atingir, o Plano de Marketing permitiu, de uma forma mais consistente, a definição dos objetivos (qualitativos) e metas (quantitativas) bem como as estratégias e linhas de ação para alcançá-los.